Smaps

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA PARA DELIVERY

Relatório de Inteligência Competitiva

Análise estratégica de posicionamento, cardápio e oportunidades no iFood.

POSICIONAMENTO | CARDÁPIO | OPORTUNIDADES

01 Resumo executivo

Como está sua loja hoje, o que está indo bem e por onde começar.

62
DE 100

RAZOÁVEL

Sua loja está em #1 de 1 na categoria entre os restaurantes mapeados em raio de 10 km e #1 de 3 no ranking geral entre os restaurantes mapeados num raio de 10 km.

RANKING CATEGORIA	RANKING GERAL	COMPETIDORES	AVALIAÇÕES
1	1	14	2
de 1	de 3	mapeados	

O QUE ESTÁ BOM

- ✓ As 8 pizzas têm foto, e isso já ajuda muito no Centro de
- ✓ A nota é 5,0 com 2 avaliações, então o clique inicial está forte.
- ✓ O pedido mínimo de R$ 49,00 não trava a compra porque os 8 itens passam disso.
- ✓ 7 de 8 itens têm descrição, então a base da lista está montada.

O QUE PRECISA DE ATENÇÃO

- ! Faltam combos para casal, família e kids, então sua loja perde venda maior.
- ! A descrição de 0 itens traz peso, tamanho ou quantas pessoas serve.
- ! A segunda seção repete o mesmo nome da primeira e ocupa espaço sem clareza.
- ! 87,5% dos itens estão com desconto, e isso tira força da oferta.

POR ONDE COMEÇAR

1	**Criar um combo de casal e subir para a posição 1 ou 2.**	ALTA
2	**Escrever tamanho e quantidade de fatias na descrição das 8 pizzas.**	ALTA
3	**Tirar desconto dos itens mais vendidos e deixar preço cheio neles.**	ALTA

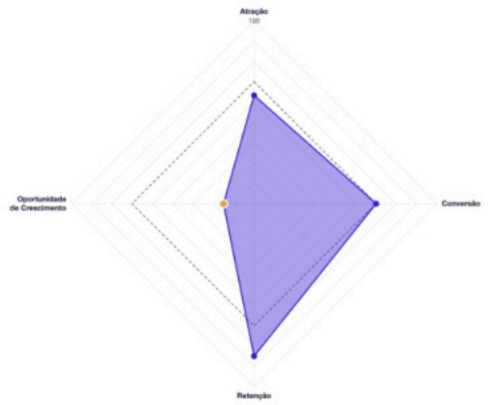
Fonte dos dados: Smaps, relatório gerado em 28/10/2026.

02 Score do cardápio

Diagnóstico do cardápio atual por indicadores e pelos quatro pilares do funil de vendas no iFood.

FAIXAS **Ruim 0–60** **Razoável 61–80 · loja: 62** **Bom 81–100**

ITENS	CATEGORIAS	FOTOS	DESCRIÇÕES
8	2	100%	87.5%



Mapa do funil da loja

Atração 63.3% · Atenção **19/30**

Conversão 70% · Saudável **21/30**

Retenção 85% · Saudável **17/20**

Oportunidade de Crescimento GARGALO

25% · Crítico **5/20**

LEITURA

O gargalo do funil está em Oportunidade de Crescimento: 5/20 pontos (25%).

03 Melhor estratégia de visibilidade

Quais campanhas do iFood aproveitar e o plano de ação sugerido.

Base: Calendário de Ofertas outubro de 2026

em já tem um ponto forte claro: nota 5,0 e pizzas com foto, o que abre espaço para Clube iFood e Promoções de item. Como hoje é 28/10, o foco do mês fica em Esquenta Black Friday até 31/10 e nas faixas de desconto que batem com suas pizzas de R$57,65, R$68,32, R$70,97, R$85,52 e R$97,20. Para sua loja, a melhor jogada agora é empurrar os itens de maior ticket com desconto no item e campanha inteligente, sem mexer em pratos sem foto ou fora da faixa.

OPORTUNIDADES ENCONTRADAS

Esquenta Black Friday (23 a 31/10)

A loja é elegível porque o calendário diz que todos os restaurantes entram automaticamente no cupom. em pode usar essa vitrine até 31/10 para ganhar tráfego na home.

- ✔ **Ativar uma oferta com cupom até 60% OFF em um ou mais itens com foto.**
- ✔ **Garantir aceite e operação rápida para não perder pedidos no pico.**
- ✔ **Escolher pizzas com preço real que sustentem a margem, como Pizza de Calabresa R$57,65 e Pizza de Frango com Catupiry R$70,97.**

Promoções de item

O calendário permite desconto direto no prato sem pedido mínimo. Sua loja tem pizzas com foto e preços que encaixam nas faixas do mês, como R$57,65, R$68,32, R$70,97, R$85,52 e R$97,20.

- ✔ **Aplicar desconto no item em Pizza de Calabresa R$57,65 e Pizza de Frango com Catupiry R$70,97, que caem na faixa de 20% ou 15%.**
- ✔ **Evitar usar Pizza Louise R$53,18 nessa campanha, porque ela fica fora da faixa do calendário para desconto inteligente.**
- ✔ **Subir só itens com foto e sem preço "de/por".**

03 · MELHOR ESTRATÉGIA DE VISIBILIDADE (CONTINUAÇÃO)

OPORTUNIDADES ENCONTRADAS (CONTINUAÇÃO)

Clube iFood

A categoria Pizza entra no calendário de Clube. tem nota 5,0 e todos os itens do menu exibido têm foto, o que ajuda na elegibilidade do prato.

- ✔ **Confirmar taxa Bad Order abaixo de 10%, que o calendário exige.**
- ✔ **Selecionar até 4 pizzas por campanha inteligente e até 5 para Clube day/week, usando itens como Pizza de 4 Queijos R$85,52 e Pizza de 5 Queijos R$97,20.**
- ✔ **Manter sem complemento obrigatório com valor e sem preço "de/por".**

Produtos estratégicos

Pizza de Calabresa	Custa R$57,65, tem foto e encaixa na faixa de desconto no item e campanha inteligente do calendário.
Pizza de Frango com Catupiry	Custa R$70,97, tem foto e é um bom item para vitrine de desconto no item no mês.
Pizza Milhopiry	Custa R$68,32, tem foto e entra como item de ticket médio para promoção de outubro.
Pizza de 4 Queijos	Custa R$85,52, tem foto e cabe na faixa de campanha inteligente de 12%.
Pizza de 5 Queijos	Custa R$97,20, tem foto e também encaixa na faixa de campanha inteligente de 12%.

Novos produtos recomendados

Pizza brotinho de Calabresa
Criar um item de entrada para testar promoções e aumentar conversão em dias de maior tráfego.
R$ 24,90 a R$ 29,90

Combo Pizza Louise + refrigerante 1L
Gerar ticket mais alto com um combo que pode ser usado em vitrine de campanha e em ação de Black Friday.
R$ 39,90 a R$ 49,90

03 · MELHOR ESTRATÉGIA DE VISIBILIDADE (CONTINUAÇÃO)

Novos produtos recomendados (continuação)

Pizza especial de sábado em tamanho menor
Abrir uma faixa de preço mais fácil para futuras campanhas de Clube e desconto no item.

R$ 29,90 a R$ 35,90

Categorias recomendadas

Pizzas	É a categoria principal da loja e combina com as campanhas de desconto e Clube do calendário vigente, principalmente agora em 28/10 e até 31/10.

Ajustes recomendados

- Coloque foto em 100% dos itens que vai promover. No seu menu exibido, as pizzas já têm foto, então esse ponto está pronto.
- Ative desconto no item em Pizza de Calabresa R$57,65 e Pizza de Frango com Catupiry R$70,97. São os dois melhores encaixes de faixa agora.
- Use Pizza de 4 Queijos R$85,52 e Pizza de 5 Queijos R$97,20 como itens de maior ticket para campanha inteligente de 12%.
- Não tente entrar em Almoço Bom e Barato ou Jantar Bom e Barato. O calendário exclui pizzas dessas listas.
- Se for usar Clube iFood, mantenha os itens sem preço "de/por" e confirme taxa Bad Order abaixo de 10%.
- Priorize delivery sem atraso. O calendário alerta que demora de confirmação derruba a conversão e aumenta cancelamento.

03 · MELHOR ESTRATÉGIA DE VISIBILIDADE (CONTINUAÇÃO)

Plano de ação

FAZER AGORA

Ativar Esquenta Black Friday em uma seleção curta com Pizza de Calabresa R$57,65 e Pizza de Frango com Catupiry R$70,97.

Escolher 4 pizzas com foto para a campanha inteligente: Calabresa, Frango com Catupiry, 4 Queijos R$85,52 e 5 Queijos R$97,20.

Checar se sua loja está aceitando pedidos rápido para não perder o cupom até 31/10.

NESTA SEMANA

Aplicar desconto no item só nos pratos que batem faixa do calendário.

Revisar se algum item ainda está com preço "de/por" e tirar isso dos promocionados.

Separar uma versão de entrada, como Pizza brotinho de Calabresa, para futuras campanhas.

Conferir taxa Bad Order e tempo de preparo no Gestor para manter elegibilidade de Clube.

DURANTE O MÊS

Até 31/10, manter a vitrine de Black Friday ativa para

No fim do mês, repetir a seleção dos itens de maior ticket em Clube e promoção de item.

Se criar novo produto, já deixar pronto para as próximas janelas promocionais de novembro.

RESUMO DA SEÇÃO

3 campanhas analisadas para sua loja.

5 produtos estratégicos identificados no cardápio.

Comece por: Ativar Esquenta Black Friday em uma seleção curta com Pizza de Calabresa R$57,65 e Pizza de Frango com Catupiry R$70,97.

04 Ranking

Onde sua loja está entre os concorrentes diretos da categoria e entre todos os restaurantes mapeados.

Categoria Pizza

1 restaurantes mapeados num raio de 10 km

#	NOME	NOTA	AVALIAÇÕES	BAIRRO
1	(você)	5.0	2	Centro

Líder da categoria: Poucas lojas na região: Menos de 10 lojas desta categoria com avaliações mesmo num raio de 10 km: a posição compara com poucos concorrentes. Nota e avaliações de até 28/10/2026.

Ranking geral

3 restaurantes mapeados num raio de 10 km

#	NOME	CATEGORIA	NOTA	AVALIAÇÕES	BAIRRO
1	(você)	Pizza	5.0	2	Centro
2	**Vovô Croc - Especialista em Frango Frito**	Hambúrguer	5.0	2	Cambui
3	**Lele Lanches**	Lanches	5.0	1	Parque Via Norte

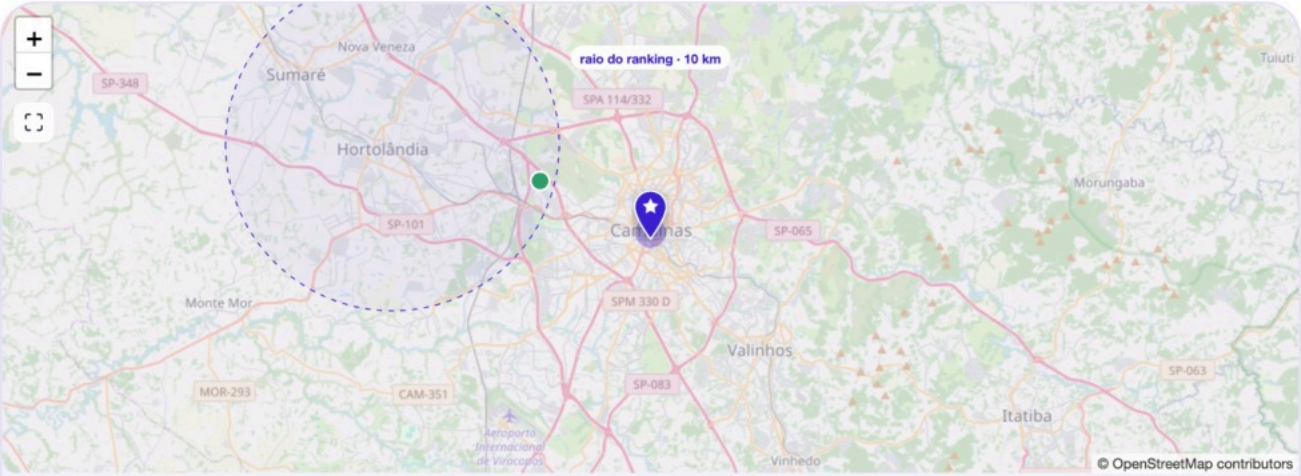
Líder geral: Poucas lojas na região: Menos de 10 lojas com avaliações mesmo num raio de 10 km: a posição compara com poucos concorrentes. Nota e avaliações de até 22/10/2026.

PRÓXIMO ALVO

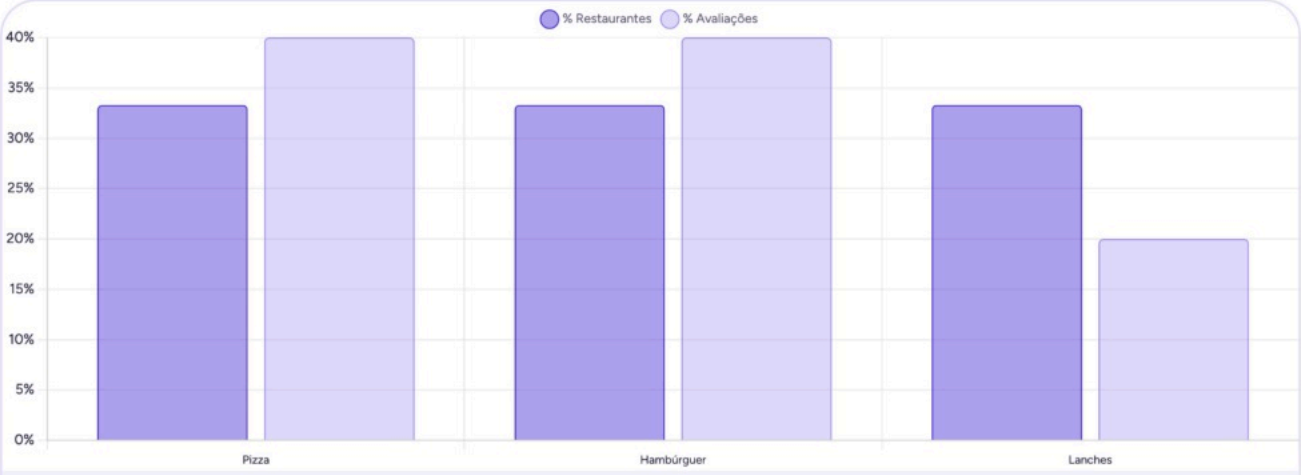
Sua loja é a 1ª da categoria. O foco é manter a nota e o volume de avaliações à frente de quem vem atrás.

05 Contexto da região

O cenário competitivo ao redor da loja: o mapa dos competidores e as categorias entre eles.



10 km ▪ 2 competidores no mapa ▪ Pizza



Participação de cada categoria entre os competidores mapeados.

06 Diagnóstico completo do cardápio

Nota por critério em cada bloco do funil, com o que já funciona e o que melhorar. Notas em vermelho pedem atenção.

BLOCO 1 · ATRAÇÃO

Marca e Capa 6/10

Tem foto de capa · O nome não diz o que você vende · Categoria: Pizza · Tem logo · Tem descrição da loja

PONTOS FORTES

tem logo, capa e descrição, então a loja já não entra pelada na lista.

+ A categoria Pizza ajuda o cliente a entender rápido o que você vende no Centro de

MELHORIAS

→ Trocar o nome para algo que já diga Pizza no primeiro olhar.

→ Subir uma capa mais direta, sem telefone, com a pizza mais forte em destaque.

Estrutura do topo 4/10

Sem seção de oferta ou combo · Sem seção de combo · 0 seção(ões) de bebida/sobremesa/entrada nas 3 primeiras · Vitrine principal (Pizzas Grandes (8 pedaços)) na posição 1 · Topo com 7 item(ns)

PONTOS FORTES

+ As 7 pizzas da primeira seção já deixam claro o foco da loja.

+ Todas as pizzas estão com foto, então o topo não fica seco.

MELHORIAS

→ Criar uma oferta de entrada e subir para a posição 1 ou 2.

→ Mover a seção mais vendida para a posição 2, deixando a vitrine inicial mais forte.

Fotos 10/10

100% dos itens com foto · Quantos itens têm foto · Foto nas principais ofertas

PONTOS FORTES

+ As 8 pizzas têm foto, e isso ajuda muito na decisão.

+ A seção principal já mostra imagem em todos os itens.

MELHORIAS

→ Trocar qualquer foto genérica por foto real da pizza montada.

→ Manter foto forte também no item mais caro de R$ 97,20.

Descrições 5/10

88% dos itens com descrição · 0% dizem peso, tamanho ou quantas pessoas servem · Descrição no tamanho certo · Palavras que dão água na boca

PONTOS FORTES

+ 7 de 8 itens já têm descrição, então a base existe.

+ As descrições citam ingredientes em quase todas as pizzas.

MELHORIAS

→ Escrever tamanho e quantidade de fatias na descrição da Pizza Louise e das demais.

→ Colocar peso ou medida, porque hoje nenhuma descrição traz número concreto.

06 · DIAGNÓSTICO COMPLETO DO CARDÁPIO (CONTINUAÇÃO)

BLOCO 1 · ATRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)

Preço **8/10**

Entrada R$ 50.90 · Médio R$ 68.93 · Caro R$ 97.20 · Opção barata pra quem não conhece a loja

PONTOS FORTES

+ Você tem uma faixa de entrada em R$ 50,90 e uma faixa alta em R$ 97,20.

+ A média de R$ 68,93 deixa espaço para escolher sem sair do orçamento de uma compra de pizza.

MELHORIAS

→ Rever o preço de entrada se quiser atrair mais primeira compra no Centro.

→ Testar um item âncora acima de R$ 97,20 só se a sobra do prato aguentar.

Organização **6/10**

2 seções · Seções nomeadas · Combos · Mais vendidos · Promoções

PONTOS FORTES

+ O cardápio é curto, então o cliente não se perde em excesso de prato.

+ A repetição do mesmo nome mostra que a estrutura ainda pode ser enxuta sem mexer em muita coisa.

MELHORIAS

→ Juntar as seções repetidas e deixar só uma vitrine principal.

→ Separar uma linha de mais vendidos e outra de promoções no lugar certo.

Combos e Extras **0/10**

0 combos · 0 chances de vender item maior · 0 chances de sugerir acompanhamento

PONTOS FORTES

+ Hoje não tem combo para empurrar junto.

+ Isso deixa espaço para montar oferta nova sem brigar com algo já pronto.

MELHORIAS

→ Criar combo casal com pizza e bebida de 1 litro.

→ Criar extra de bebida e borda dentro do próprio pedido.

Quantidade de Pratos **3/10**

8 itens · 15-30 é o número certo · 31-60 já é muito · acima de 60 é cardápio inchado

PONTOS FORTES

+ Com 8 itens, a leitura é rápida e direta.

+ O foco está todo em pizza, sem espalhar atenção em outras coisas.

MELHORIAS

→ Adicionar opções só se forem realmente fortes, sem encher a lista.

→ Manter a linha principal compacta e tirar qualquer item repetido.

06 · DIAGNÓSTICO COMPLETO DO CARDÁPIO (CONTINUAÇÃO)

BLOCO 2 · CONVERSÃO

Variedade de Preços 8/10

Preço de entrada · Preço médio · Preço mais caro · Distância entre eles

PONTOS FORTES

+ Há leitura clara entre pizza mais barata, média e mais cara.
+ O salto até R$ 97,20 cria comparação com o resto da lista.

MELHORIAS

→ Subir uma pizza premium ainda mais acima só se ela realmente sustentar isso.
→ Baixar um item de entrada se a ideia for puxar primeira compra.

Ancoragem 8/10

Entrada R$ 50.90 · mais caro R$ 97.20 · Linha cara antes da barata · Sem item caro no topo pra comparar

PONTOS FORTES

+ A Pizza de 5 Queijos por R$ 97,20 faz o resto parecer mais leve.
+ A diferença entre R$ 97,20 e R$ 53,18 já ajuda a comparar valor.

MELHORIAS

→ Subir a pizza mais cara para o primeiro bloco de itens.
→ Colocar a linha premium antes da tradicional para comparar melhor.

Ofertas de verdade 6/10

88% dos itens com desconto · 7 com preço riscado da loja · 0 com desconto de campanha do iFood · 0 desconto(s) de 60% ou mais · 0 desconto(s) abaixo de 8% · Sem seção de mais vendidos

PONTOS FORTES

+ Os descontos da loja estão visíveis em 7 itens.
+ Os cortes vão de 22% a 26%, que ainda parecem críveis.

MELHORIAS

→ Deixar desconto só na oferta de entrada e no combo.
→ Tirar desconto dos mais vendidos e deixar o preço cheio neles.

Avaliação 9/10

Nota 5.0 · 2 avaliações · Confiança pelo volume de avaliações · Nota ajustada pelo volume: 4.54

PONTOS FORTES

+ A nota 5,0 chama muito bem no clique.
+ Mesmo com pouco volume, a nota hoje está perfeita.

MELHORIAS

→ Pedir avaliação no chat do iFood logo após a entrega.
→ Responder as 2 avaliações com educação para puxar mais volume.

06 · DIAGNÓSTICO COMPLETO DO CARDÁPIO (CONTINUAÇÃO)

BLOCO 3 · RETENÇÃO

Pedido sem barreira — 10/10

Pedido mínimo R$ 49.00 · 0 de 8 pratos custam menos que o pedido mínimo · A oferta do topo fecha o pedido mínimo sozinha · Aceita vale-refeição · 0% dos itens pedem escolha obrigatória

PONTOS FORTES

+ O mínimo de R$ 49,00 não trava o pedido porque todos os 8 pratos passam disso.
+ Aceitar vale-refeição ajuda muito numa loja de pizza que vende à noite.

MELHORIAS

→ Manter a oferta do topo acima de R$ 49,00 para fechar sozinha.
→ Se entrar prato menor, cuidar para não quebrar essa lógica.

Qualidade dos Itens — 7/10

0% sem foto · 12% com descrição curta · Seções e clareza

PONTOS FORTES

+ As fotos cobrem 100% da lista.
+ Só 1 item está sem descrição, o que já é bem melhor que uma lista fria.

MELHORIAS

→ Escrever a descrição do item sem texto.
→ Tirar o card repetido da segunda seção se ele não vender algo novo.

O que chama o olho — 7/10

Foto · Preço · Descrição · Combo · Clareza

PONTOS FORTES

+ A foto em todos os itens chama o olho logo na primeira passada.
+ Pizza de Calabresa e Pizza de Mussarela são nomes fáceis de entender.

MELHORIAS

→ Colocar a pizza mais forte na frente da lista.
→ Trocar o item sem descrição por um card que mostre melhor o que vem.

06 · DIAGNÓSTICO COMPLETO DO CARDÁPIO (CONTINUAÇÃO)

BLOCO 4 · OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO

Combos por público **0/10**

Combo individual: não · Combo de casal: não · Combo de família: não · Combo kids: não

PONTOS FORTES

+ Hoje nada está amarrado por público.

+ Isso abre espaço para criar oferta sem mexer no que já vende.

MELHORIAS

→ Criar combo de casal com pizza e bebida de 1 litro.

→ Criar combo de família e um kids simples, porque hoje nenhum público está coberto.

Matriz SMaps **3/10**

Estrela · Ponto de Interrogação · Vaca Leiteira · Abacaxi

PONTOS FORTES

+ Pizza Louise por R$ 53,18 é boa candidata a ser um item forte pela foto e pelo preço.

+ Pizza de Calabresa por R$ 57,65 é a clássica que tende a sustentar a loja.

MELHORIAS

→ Tratar a matriz como hipótese, porque não chegou dado de venda.

→ Separar a pizza mais forte para empurrar primeiro na lista.

LEITURA DO DIAGNÓSTICO

Critérios abaixo de 7: Marca e Capa (6/10), Estrutura do topo (4/10), Descrições (5/10), Organização (6/10), Combos e Extras (0/10), Quantidade de Pratos (3/10), Ofertas de verdade (6/10), Combos por público (0/10), Matriz SMaps (3/10).

07 Recomendações

O que fazer no cardápio, por prioridade, com a evidência e o impacto esperado.

PRIORIDADE	RECOMENDAÇÃO	EVIDÊNCIA	IMPACTO	ESFORÇO
ALTA	**Criar um combo de casal e subir para a posição 1 ou 2.**	Hoje não existe combo de casal e a seção principal está na posição 1 com 7 itens.	Isso mexe no topo e ajuda a vender mais de um item no mesmo pedido.	Médio
ALTA	**Escrever tamanho e quantidade de fatias na descrição das 8 pizzas.**	0% das descrições falam de peso, tamanho ou quantas pessoas servem.	Isso tira a dúvida na hora de escolher e ajuda na decisão.	Baixo
ALTA	**Tirar desconto dos itens mais vendidos e deixar preço cheio neles.**	7 de 8 itens estão com preço riscado da loja e 87,5% da lista está descontada.	Isso dá mais confiança e evita desconto em tudo.	Baixo
MÉDIA	**Subir a pizza mais forte para a frente da vitrine e separar a linha premium.**	A Pizza de 5 Queijos está em R$ 97,20 e hoje a linha premium não aparece separada.	Isso deixa a comparação mais clara antes do clique e no topo.	Baixo
MÉDIA	**Criar uma oferta de entrada com preço certo e foto forte.**	Não existe oferta de entrada e a menor pizza está em R$ 53,18.	Isso ajuda a fechar a primeira compra sem depender só de pizza avulsa.	Médio
BAIXA	**Pedir avaliação no chat do iFood depois da entrega e responder as 2 avaliações já recebidas.**	A loja está com nota 5,0, mas só tem 2 avaliações.	Isso fortalece a leitura da loja antes do clique.	Baixo

Matriz de cardápio

Adaptação da Matriz BCG para delivery: atratividade × competitividade

ITEM	CLASSIFICAÇÃO	LEITURA
Pizza Louise	Estrela	Tem foto, preço de R$ 53,18 e fica entre as mais acessíveis da vitrine; é boa candidata a puxar o clique.
Pizza de Calabresa	Vaca Leiteira	Tem foto e preço de R$ 57,65; é o sabor clássico que sustenta a lista sem precisar de desconto forte.
Pizza de 5 Queijos	Ponto de Interrogação	Tem foto, mas está em R$ 97,20 e fica cara para a primeira escolha sem uma oferta amarrada.
Pizza de Mussarela	Ponto de Interrogação	Tem foto e nome simples, mas está numa faixa de R$ 67,68 sem destaque de seção própria.
Pizzas Grandes (8 pedaços) GRANDE (8 PEDAÇOS)	Abacaxi	É um card repetido, sem descrição e sem papel novo na lista; ocupa espaço da vitrine.

07 · RECOMENDAÇÕES (CONTINUAÇÃO)

Estrela
Chama o olho e vende bem. É onde você tem que empurrar mais: bota no topo do cardápio.

Ponto de Interrogação
Chama o olho mas está escondido ou perdendo pro vizinho. Com um ajuste simples pode virar Estrela.

Vaca Leiteira
Vende, mas está caindo. Precisa mexer pra não perder espaço.

Abacaxi
Quase não vende e não chama o olho. Revisar, reformular ou tirar do ar pra deixar o cardápio mais limpo.

RESUMO DA SEÇÃO

5 pontos críticos e 5 pontos fortes identificados.

08 Resumo de preços do cardápio

Referência dos preços por seção do cardápio.

ITENS COM PREÇO	PREÇO MÉDIO	MAIS BARATO	MAIS CARO
8	R$ 68,93	R$ 50,90	R$ 97,20

SEÇÃO	ITENS	MÍN.	MÉDIA	MÁX.
Pizzas Grandes (8 pedaços)	7	R$ 53,18	R$ 71,50	R$ 97,20
Pizzas Grandes (8 pedaços)	1	R$ 50,90	R$ 50,90	R$ 50,90

09 Itens do cardápio

Todos os itens do cardápio, por seção. Descrições resumidas.

PIZZAS GRANDES (8 PEDAÇOS) · 7			
Pizza de 5 Queijos	Molho	mussarela, provolone, parmesão, gorgonzola, Catupiry, orégano e azeitona.	R$ 97,20
Pizza de 4 Queijos	Molho	mussarela, provolone, gorgonzola, Catupiry, orégano e azeitona.	R$ 85,52
Pizza Louise	Molho	mussarela, alho laminado, orégano e tempero do Chef. Fortemente recomendada.	R$ 53,18
Pizza de Calabresa	Molho	mussarela, calabresa, cebola, orégano e azeitona	R$ 57,65
Pizza de Frango com Catupiry	Molho	mussarela, Suculento Frango Catupiry, azeitona e orégano.	R$ 70,97
Pizza Milhopiry	Molho	mussarela, milho, Catupiry, orégano e azeitona.	R$ 68,32
Pizza de Mussarela	Molho	mussarela, tomate, orégano e azeitona.	R$ 67,68

PIZZAS GRANDES (8 PEDAÇOS) · 1			
Pizzas Grandes (8 pedaços) GRANDE (8 PEDAÇOS)	Sem descrição		R$ 50,90


Smaps